



IN COLLABORAZIONE CON



29<sup>A</sup> EDIZIONE  
2026

# MAGGIO ALL'INFANZIA

IL TEATRO CHE FA CRESCERE IL FUTURO

OPPORTUNITÀ DI PARTNERSHIP E RESPONSABILITÀ  
SOCIALE D'IMPRESA

BARI | MARTINA FRANCA | MOLFETTA | MONOPOLI | RUVO DI PUGLIA

# CHI SIAMO

## DA QUASI 30 ANNI, UN RACCONTO CHE INCANTA E TRASFORMA

Il festival Maggio all'infanzia attraversa la Puglia come un racconto collettivo portando stupore, cultura e partecipazione.

Organizzato da Fondazione SAT Spettacolo, Arte e Territorio, è oggi uno degli appuntamenti più amati e vitali del teatro per le nuove generazioni in Italia. Un progetto che non solo offre spettacoli di altissima qualità, frutto di una selezione annuale tra le migliori proposte delle compagnie nazionali e internazionali, ma che promuove anche l'educazione, l'inclusione e la crescita culturale delle nuove generazioni.

## NUMERI CHE PARLANO DA SOLI

### L'IMPRONTA DI MAGGIO ALL'INFANZIA

Ogni edizione di Maggio all'infanzia è un'esperienza che lascia il segno. Ecco l'eredità dell'ultima edizione e la nostra costante crescita:

**OLTRE 10.000**

spettatori coinvolti (in teatri, chapiteau e spazi all'aperto).

**PIÙ DI 70**

appuntamenti culturali (spettacoli, laboratori, performance).

**5 CITTÀ PUGLIESI**

animate (Bari, Martina Franca, Molfetta, Monopoli, Ruvo di Puglia) con eventi aggiuntivi a Lecce, Taranto e Monte Sant'Angelo.

**20 ISTITUTI SCOLASTICI**

coinvolti in attività laboratoriali e spettacoli.

**OLTRE 100 OPERATORI**

culturali e programmatori da tutta Italia presenti.

**UN FESTIVAL INCLUSIVO:**

politica di prezzi accessibili (biglietti a 5€) e progetti dedicati a persone con disabilità.

# PERCHÉ DIVENTARE PARTNER

## LA TUA AZIENDA PROTAGONISTA DI UN FUTURO PIÙ BRILLANTE

Sostenere Maggio all'infanzia significa investire nella cultura, nell'educazione e nel futuro dei nostri bambini, beneficiando al contempo di opportunità concrete per la tua azienda.

- \* **VISIBILITÀ E BRANDING:** associa il tuo marchio a un evento culturale prestigioso e storicizzato, con ampia copertura mediatica e presenza su tutti i materiali promozionali (online e offline).
- \* **RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA (CSR):** dimostra un impegno concreto e misurabile verso la comunità, la cultura e l'educazione dei giovani. Un asset fondamentale per il tuo Bilancio Sociale.
- \* **RELAZIONI PUBBLICHE & NETWORKING:** opportunità esclusive di incontrare stakeholder locali, regionali e operatori culturali, partecipando a eventi dedicati.
- \* **EMPLOYEE ENGAGEMENT & WELFARE AZIENDALE:** coinvolgi i tuoi dipendenti e le loro famiglie in iniziative legate al progetto, offrendo agevolazioni e opportunità culturali.

## LA 29<sup>A</sup> EDIZIONE: MERAVIGLIA IN ARRIVO

### ANTICIPAZIONI ESCLUSIVE: LA MAGIA DELLA 29<sup>A</sup> EDIZIONE

L'edizione di quest'anno si preannuncia ancora più ricca e sorprendente. Tra le grandi conferme e le novità assolute, ci prepariamo ad accogliere talenti internazionali e proposte innovative pensate per un pubblico dai 0 ai 13 anni. A fare da fil rouge agli appuntamenti sarà il tema Altri Pinocchi.

Due compagnie internazionali di circo contemporanee sono attese in Puglia per il festival. A Bari, il piazzale interno del Teatro Kismet ospiterà l'incantevole tendone del circo internazionale di Nicole & Martin. Ruvo di Puglia accoglierà invece lo chapiteau della compagnia svizzera Théâtre circulaire.

Un'esperienza unica dove fiabe popolari, parola, musica, arte e danza prenderanno vita, offrendo spettacoli dall'8 al 17 maggio.

Associare il proprio brand a questa edizione significa legarsi a un evento capace di generare meraviglia e innovazione, proiettando la tua azienda in un contesto di eccellenza internazionale.

Oltre al circo, un ricco programma di spettacoli in teatri e altri spazi, con attesi debutti e anteprime dedicate alle nuove generazioni che ogni anno richiamano in Puglia oltre 100 critici e operatori culturali da tutta Italia.

## \* I NOSTRI PROGETTI SPECIALI

### IL TUO CONTRIBUTO, UN SORRISO IN PIÙ: SOSTIENI I NOSTRI PROGETTI SOCIALI

La nostra missione è non lasciare indietro nessun bambino, garantendo a tutti l'accesso alla cultura e al teatro. Per questo abbiamo strutturato due canali principali di Responsabilità Sociale d'Impresa, per permettere a ogni azienda di fare la differenza.

#### INVITA UNA CLASSE A TEATRO! Regala il teatro a un'intera classe.

Un progetto di 'biglietto sospeso' pensato per le aziende che vogliono generare un impatto educativo diretto e tangibile. Con un contributo strutturato (es. 300 € = un'intera classe a teatro), permetti a decine di bambini e studenti del territorio di assistere gratuitamente a spettacoli di altissima qualità. Nelle ultime edizioni, grazie ai nostri donatori, abbiamo portato a teatro oltre 7.500 studenti e coinvolto più di 350 classi. Il tuo impatto è reale, misurabile e facilmente rendicontabile nel tuo Bilancio Sociale.

#### PROGETTO MAGGIO ROBIN HOOD (Il biglietto sospeso)

Un piccolo gesto, una grande opportunità.

Un intervento più flessibile e diffuso. Con un piccolo contributo (es. 10 €), permetti a due giovani spettatori, che normalmente non frequentano gli spazi culturali, di assistere agli spettacoli in teatro o sotto il tendone del circo. Le aziende possono acquistare pacchetti 'Robin Hood' numerosi per il proprio welfare aziendale o da destinare direttamente alle associazioni del territorio.

*Scegli il progetto che fa per te e diventa parte della nostra comunità solidale.*

## \* COME FUNZIONA LA PARTNERSHIP

### UNISCTI A NOI: IL PERCORSO È SEMPLICE

Siamo qui per costruire una partnership su misura per le tue esigenze e obiettivi. Il processo è chiaro e trasparente:

- 1. Contattaci** Invia una mail o chiamaci per esprimere il tuo interesse.
- 2. Definiamo insieme** Valutiamo le tue esigenze e costruiamo la proposta di partnership più adatta (pacchetto sponsor, pacchetti "Invita una Classe", ecc.).
- 3. Massimo Impatto** Attiviamo la collaborazione, garantendo visibilità e un impatto concreto sul territorio.
- 4. Follow-up** Ti forniamo un report dettagliato sull'impatto della tua donazione.

#### Contatti

 Referente Partnership: Elvis Ceglie

 [marketing@maggioallinfanzia.it](mailto:marketing@maggioallinfanzia.it)

 371 171 64 64

 [www.maggioallinfanzia.it](http://www.maggioallinfanzia.it)

